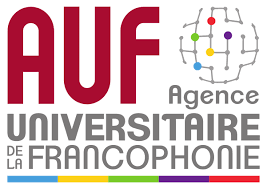
 ****

**Du 11 au 12 décembre 2019 l’AUF en Géorgie et l’Université d’Etat Akaki Tsereteli de Kutaissi organisent un atelier de formation de 12 heures « Je suis M/Mme X, la Marque déposée » où le Self Branding ». La formation démarrera le mercredi 11 décembre à 10 heures à l’Université.**

Objectifs de la formation :

Le but de la formation consiste d’une part - à révéler la capacité de la personne d’analyse et d’évaluer ses propres compétences, d’autre part - habilité de faire une analyse du marché (Marché du travail en l’occurrence) et une objective estimation de la correspondance de son offre (ses atouts) avec la demande du marché.

Déroulement de la formation

**Le premier jours ( 6 heures )**

Le premier jour de la formation aura pour but de jeter les bases nécessaires pour l’accomplissement des taches pratiques – préparation de la présentation et d’une vidéo du „ Elevator pitch”. À cette fin, les sujets suivants seront abordés :

* Qu'est-ce que le marketing ?
* Peut – on appliquer les règles générales de Marketing à notre vie quotidienne ?
* La notion de la Marque et son importance pour le succès de l’entreprise
* Les 5 caractéristiques de la Marque déposée réussite
* Peut une personne devenir une Marque ?
* Que veut dire le terme « Self Marketing » ?
* La signification du terme « Personal branding »
* La stratégie de communication (accentué sur la Brand communication)
* Conseil pratiques pour une présentation efficace : le but, l’audience, le temps, les circonstances
* Qu’est-ce qu’il se cache derrière ce fameux terme de « Elevator pitch » et à quoi ça sert ?
* Comment préparer un « Elevator pitch » ?

**Le deuxième jour** **( 6 heures )**

Le deuxième jour les auditeurs auront la possibilité de poser des questions de mise au point avant de se lancer dans l’accomplissement du but principal de la formation – préparation de la présentation et d’un Elevator pitch.

Le nombre de présentation dépendra d’un nombre final des auditeurs. Les équipes de 3-4 personnes seront créer pour :

* Travailler en groupe sur la présentation dont le sujet sera défini par le formateur. La longueur maximale de la présentation orale étant 5 min.
* Préparer un « Elevator pitch » correspondant à la présentation orale. La longueur maximale de la vidéo étant 1-2 min.
* Faire la présentation de leur travail
* Commenter la présentation/vidéo faite par une autre équipe

**Public cible**

* Etudiants et enseignants des l’Université Shota Rustaveli de Batumi

**Inscrivez vous sur le lien suivant avant 6 décembre**

**Date limite d’inscription le 6 décembre**