****

2019 წლის 11 და 12 დეკემბერს ფრანკოფონიის საუნივერსიტეტო სააგენტო და აკაკი წერეთლის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი გთავაზობთ 12 საათიან ტრენინგს სახელწოდებით

,, მე ვარ ბრენდი ! ’’, ანუ როგორ წარვადგინო საკუთარი თავი?

**დასაწყისი 10 სთ**

**ტრენერი - ქეთევან კვინიკაძე, GIPA ს მარკეტინგის ლექტორი**

ტრენინგის მიზნები:

ტრენინგის მთავარი მიზანია მსმენელმა შეძლოს საკუთარი კომპეტენციების შეფასება, დასაქმების ბაზარის ანალიზი და ადეკვეტული შეთავაზების გაკეთება პოტენციური დამსაქმებლისათვის.

ტრენინგის განრიგი

**დღე პირველი ( 6 სთ)**

ტრენინგის პირველი დღე დაეთმობა იმ საბაზისო თეორიული საკითხების განხილვას, რომელთა ცოდნასაც მოითხოვს პრაქტიკული დავალებების შესრულებას, კერძოდ პრეზენტაციის და ,, ლიფტში სასაუბრო (Elevator pitch )’’-ს მომზადება. შევეხებით შემდეგ თემებს:

* რა არის მარკეტინგი?
* შეგვიძლია თუ არა მარკეტინგის ძირითადი წესების გამოყენება ყოველდღიურ ცხოვრებაში
* რა არის ბრენდი და რა როლს ასრულებს იგი ბიზნესის წარმატებაში
* წარმატებული ბრენდის 5 დამახასიათებელი ნიშანი
* შეიძლება თუ არა პიროვნება გახდეს ბრენდი?
* რას ნიშნავს « Self Marketing » ?
* ტერმინის « Personal branding » მნიშვნელობა
* მარკეტინგული საკომუნიკაციო სტრატეგია (ბრენდთან მიმართებაში)
* პრაქტიკული რჩევები წარმატებული პრეზენტაციის გასაკეთებლად: მიზანი, მსმენელი, დრო, გარემოება
* რა იმალება ცნობილი ტერმინი « Elevator pitch »-ის უკან და როგორ და რისთვის გამოიყენებ იგი ?
* როგორ მოვამზადოთ « Elevator pitch » ?

**დღე მეორე 6 სთ**

მეორე დღეს მსმენელებს ექნებათ საშუალება დასვან კითხვები წინა დღეს გავლილ მასალასთან დაკავშირებით და შემდგომ თავად მოამზადონ საკუთარი პრეზენტაცია და Elevator pitch.

პრეზენტაციების რაოდენობა დამოკიდებულია მსმენელთა საბოლოო რაოდენობაზე. ჯგუფები დაკომპლექტდება 3-4 მონაწილისაგან და ისინი იმუშავებენ შემდეგ საკითხებზე:

* ჯგუფური მუშაობა პრეზენტაციის მოსამზადებლად. პრეზენტაციის თემას ადგენს ტრენერი. ზეპირი პრეზენტაციის ხანგრძლივობა არ უნდა აღემატებოდეს 5 წთ.ს
* « Elevator pitch »ის მომზადება. ვიდეოს მაქსიმალური მოცულობა 1 წთ.
* მათ მიერ მომზადებული პრეზენტაციის წარდგენა
* სხვა გუნდის მიერ მომზადებული პრეზენტაციის გარჩევა -კომენტირება

**სამიზნე აუდიტორია:** აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სტუდენტები

**დარეგისტრირდით შემდეგ ბმულზე**

<https://docs.google.com/forms/d/1B82BpnqH-mMAJTWDI4FJeQJmjFRYmfFOoCQCpfHV8ks/edit>

**ჩაწერის ბოლო ვადა არის 6 დეკემბერი**