****

|  |
| --- |
| **ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი** |

|  |  |
| --- | --- |
| **„ დამტკიცებულია შესწორებებით “****რექტორი პროფ. გიორგი ღავთაძე****აკადემიური საბჭოს დადგენილება № 82(17/18)** **10 აპრილი, 2018 წელი** | **„დამტკიცებულია შესწორებებით “****დეკანი ასოც. პროფ. აკაკი ბაკურაძე****ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი № 9****22 მარტი, 2018 წელი** |

**სამაგისტრო პროგრამა**

**„ბიზნესის ადმინისტრირება“**

**ქუთაისი, 2018**

**კურიკულუმი**

|  |  |
| --- | --- |
| **პროგრამის დასახელება** | **ბიზნესის ადმინისტრირება**(**Business Administration**) |
| **მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/****კვალიფიკაცია** | **ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი** **Master of Business Administration (MBA)** |
| **ფაკულტეტის დასახელება** | ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი |
| **პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები/****კოორდინატორი** | ნანა შონია - ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტის მიმართულების პროფესორი, ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტი**მიმართულების ხელმძღვანელები:**თინათინ გუგეშაშვილი - ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტის მიმართულების ასოცილრებული პროფესორი;დეზდემონა მაღლაკელიძე - ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი;თენგიზ კუპრაშვილი - მენეჯმენტი, მარკეტინგის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი; |
| **პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)** | პროგრამის ხანგრძლივობა - 2 სასწავლო წელი, 4 სემესტრი.კრედიტების რაოდენობა - 120 ECTS კრედიტი, მათ შორის:* 45 კრედიტი – ძირითადი სავალდებულო სასწავლო კურსები;
* 65 კრედიტი – არჩევითი კონცენტრაციები (ფინანსები, აღრიცხვა და აუდიტი; მენეჯმენტ-მარკეტინგი);
* 10 კრედიტი – არჩევითი სასწავლო კურსები/თავისუფალი კრედიტები
 |
| **სწავლების ენა** | ქართული;თავისუფალი კრედიტების არჩევის შემთხვევაში - ინგლისური ენა. |
| **პროგრამის შემუშავებისა და განახლების თარიღები** | საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს გადაწყვეტილება N75 19.04.2012;აწსუ აკადემიური საბჭოს 2018 წლის 10 აპრილის №82(17/18) დადგენილება აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის დამტკიცების შესახებ. |
| **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები (მოთხოვნები)** |
| პროგრამაზე დაიშვება ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე პირი, რომელიც საერთო სამაგისტრო გამოცდით გათვალისწინებულ ბარიერს გადალახავს, ჩააბარებს საუნივერსიტეტო სამაგისტრო გამოცდას სპეციალობაში და გაივლის ტესტირებას უცხო ენაში (B2 დონეზე), ან წარმოადგენს აწსუ აკადემიური საბჭოს გადაწყევტილების ([№6 (15-16) უცხო ენა­ში (ი­ნგლი­სუ­რი, გე­რმა­ნუ­ლი, ფრა­ნგუ­ლი) B2 დო­ნის სე­რტი­ფი­კა­ტის შე­სა­ბა­მი­სო­ბის სკალის დამტკიცების შესახებ) შესაბამის სერთიფიკატს.](http://www.atsu.edu.ge/index.php?option=com_edocman&task=document.download&id=10&Itemid=438&lang=en)  |
| **პროგრამის მიზნები** |
| პროგრამის მიზანია მოამზადოს ბიზნეს პროცესების მართვისა და კვლევითი უნარებით აღჭურვილი მაღალკვალიფიციური მენეჯერი, რომელსაც შესწევს უნარი, ერთი მხრივ, დააკვირდეს და გაანალიზოს ბიზნეს გარემოში მიმდინარე პროცესები, მიიღოს შესაბამისი გადაწყვეტილებები როგორც გუნდში, ისე ინდივიდუალურად და, მეორე მხრივ, გააგრძელოს სწავლა უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე.  |
| **სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა** |
| „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სამაგისტრო პროგრამის წარმატებით გავლა კურსდამთავრებულს უქმნის მყარ საფუძველს სწავლების შემდგომ საფეხურზე - დოქტორანტურაში სწავლის გასაგრძელებლად. |
| **სწავლის შედეგები ( ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები)** |
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული ღრმად და საფუძვლიანად არის დაუფლებული საბაზრო პროცესების როგორც თვისობრივი, ისე რაოდენობრივი კვლევის მეთოდებს, კომპანიის სტრატეგიული განვითარების გეგმის შემუშავების მეთოდებსა და პრინციპებს, მენეჯერის საქმიანობასთან დაკავშირებულ მმართველობითი აღრიცხვის ძირითად საკთხებს, კაპიტალის სტრუქტურისა და აქტივების შემადგენლობის ფორმირების საერთო პრინციპებს, ფულადი ნაკადებისა და ფინანსური რისკების მართვის მეთოდებს საწარმოს კრიზისული განვითარების პირობებში და ფინანსური მართვის მექანიზმებს; რისკების მართვის ორგანიზაციას ბიზნეს გარემოში, რისკების მართვის კონტროლის, რისკების მართვის ბიუჯეტირების და რისკების მართვის ეფექტიანობის შეფასების მეთოდებს; ბიზნესის სფეროში მოვლენებისა და პროცესების დინამიკის ეკონომიკურ-სტატისტიკური პროგნოზირების და სტრატეგიულ გადაწყვეტილებათა მიღების რაოდენობრივ მეთოდებს, ბიზნეს გარემოს მიმზიდველობის რაოდენობრივი შეფასების, ინფორმაციის საიმედოობისა და ხარისხის გაზომვის ეკონომიკურ-სტატისტიკური მეთოდების გამოყენების ასპექტებს; ფინანსური სტრატეგიის ფორმირებასთან დაკავშრებულ პრობლემებს და მათი დაძლევის გზებს; ბიზნეს სფეროში მოლაპარაკებების წარმატებით წარმართვისა და კონფლიქტების მართვის ხელოვნებას.**ფინანსები, აღრიცხვა და აუდიტის კონცენტრაცით -** მაგისტრანტს სიღრმისეულად აქვს შესწავლილი ფინანსური ბაზრების სტრატეგიული განვითარების გეგმის შემუშავების მეთოდები, მატერიალური და ადამიანური რესურსების მართვის მეთოდოლოგია, საქართველოს თანამედროვე სადაზღვევო ბაზრის სტრუქტურა და ფუნქციონირების თავისებურებები, სადაზღვევო პროდუქტების რეალიზაციის არხები და აქტუარული გათვლების მეთოდები; საერთაშორისო ფინანსური ურთიერთობების მონაწილეების ფუნქციები და საქმიანობის პრინციპები, კორპორაციულ საწარმოთა სამეურნეო ოპერაციებისა და მოვლენების შეფასებისა და ბუღალტრულად დამუშავების გზები; ფინანსური, შესაბამისობისა და ეფექტიანობის აუდიტის ჩატარების მეთოდოლოგია; ბიზნეს-პროგნოზირების მეთოდოლოგია და ბიზნეს-პროცესების სამართლებრივი რეგულირების საკითხები.**მენეჯმენტ-მარკეტინგის კონცენტრაციით -** ღრმად და საფუძვლიანად აქვს შესწავლილი საერთაშორისო გარემოში საბაზრო მოდელის პარამეტრებისა და კრიტერიუმების მოქმედების მექანიზმები, საწარმოო პროცესის მართვის ტექნიკა და ტექნოლოგია, საწარმოო პროდუქტზე მოთხოვნის წარმოქნის სპეციფიკა და საწარმოო მომხმარებლის ქცევა; მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების თავისებურებები როგორც ეროვნულ, ისე საერთაშორისო დონეზე, მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების თანამედროვე მოდელები; მარკეტინგული კომუნიკაციის როლი ბიზნესში, ბრენდინგის მნიშვნელობა მარკეტინგულ სტრატეგიაში, ძლიერი ბრენდის შექმნისა და წინ წაწევის მეთოდები. |
| **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** | კურსდათავრებულს შეუძლია თვისობრივი და რაოდენობრივი კვლევების საფუძველზე წარმატებული ბიზნეს-სტრატეგიების შემუშავება, კომპანიის სტრატეგიული განვითარების გეგმის შემუშავება, ბიზნესის საერთაშორისო და ეროვნულ პოლიტიკურ-სოციალურ გარემოსთან ადაპტირება, მოლაპარაკებების ეფექტური სტრატეგიის შერჩევა,კონფლიქტების მიზეზების გამოვლენა და მათი დარეგულირება; სწორი მენეჯერული გადაწყვეტილების მიღება, გასული და მიმდინარე პერიოდის მონაცემების გაანალიზების გზით სამეურნეო სუბიექტის ფინანსური მდგომარეობის მოსალოდნელი რისკების შეფასება, კომპანიის საკუთარი და მოზიდული კაპიტალის ეფექტიანი მართვა, კომპანიის წინაშე მდგომი კომპლექსური ინვესტიციური პრობლემების გადაჭრის ორიგინალური გზების დასახვა და მათი რეალიზება.**ფინანსები, აღრიცხვა და აუდიტის კონცენტრაცით -** კურსდამთავრებულს თავისუფლად შეუძლია კომერციული ბანკების საქმიანობის სტრატეგიული განვითარების გეგმის შემუშავება და მართვა, ბანკის ფინანსური რესურსების მართვა, ბანკის კლიენტის მომსახურების მართვა, ფინანსურ ბაზრებზე არსებული უახლესი ტექნოლოგიების გამოყენება, სადაზღვევო პროდუქტების გაყიდვების მართვა, ვალუტისა და ფასიანი ქაღალდების კურსის პროგნოზირება და გარიგებების დადება, მოსალოდნელი ტრენდების და შესაძლებლობების შეფასება და მათზე რეაგირება; ქვეყნის საგადასახდელო ბალანსის წაკითხვა და შეფასება; სამეურნეო სუბიექტის ფინანსური და ეკონომიკური მდგომარეობის ანალიზი, ფინანსური მართვისა და კონტროლის სისტემის შემუშავება და დანერგვა, შიდა აუდიტის სუბიექტების შექმნა ცალკეულ დაწესებულებებში, კორპორაციის სამეურნეო ოპერაციების ასახვა შინაარსის მიხედვით, სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილებების ასახვა კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში.**მენეჯმენტ-მარკეტინგის კონცენტრაციით -** კურსდამთავრებულს შეუძლია საერთაშორისო გარემოში კომპანიის მართვის კლასიფიკატორის შემუშავება, საერთაშორისო ვაჭრობის ინსტრუმენტებით მანიპულირება, სწრაფად ცვალებად გარემოში საწარმოს ეფექტური მართვა; მარ­კე­ტინ­გუ­ლი კო­მუ­ნი­კა­ცი­ური სის­ტე­მის ფორ­მი­რე­ბა - პერსონალური გაყიდვების, გასაღების სტიმულირებისა და პირდაპირი მარკეტინგის გამოყენება ბიზნესში; ნებისმიერი სახის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოში მარკეტინგული სამსახურის ორგანიზება და წარმართვა; მმართველობითი გადაწყვეტილების მომზადების, მი­ღე­ბისა და რეალიზაციის თავისებურებები. მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღება ინტერნეტ-სისტემის გამოყენებით; პროდუქციის ფორმირება, ფასწარმოქმნა და დისტრიბუციის პროცესის წარმართვა საწარმოში. |
| **დასკვნის უნარი** | კურსდამთავრებული ახდენს ბიზნეს სფეროს რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული აუდიტორული დასკვნების ჩამოყალიბებას და უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციურ სინთეზს. |
| **კომუნიკაციის უნარი** | კურსდამთავრებულს შეუძლია ბიზნესის მართვასთან დაკავშირებული გადაწყვეტილებების მიღების, ეროვნულ და საერთაშორისო დონეზე წარმატებული მოლაპარაკებების წარმოების, კონფლიქტების ეფექტური მართვის, კომპანიის სტრატეგიული განვითარების გეგმის შემუშავების შესახებ ვერბალური და არავერბალური კომუნიკაციის დამყარება დაინტერესებულ პირებთან. |
| **სწავლის უნარი** | შეუძლია ბიზნეს სფეროს სიღრმისეული შესწავლის მიზნით კვლევის მეთოდოლოგიის დამოუკიდებლად განსაზღვრა.  |
| **ღირებულებები** | კურსდამთავრებულს შეუძლია ბიზნესგარემოში ურთიერსარგებლიანობის პრინციპების შეფასება, ბიზნესეთიკის ნორმების დაცვა და საერთაშორსიო ბიზნეს გარემოს შესწავლის საფუძველზე ახალი ღირებულებების დამკვიდრება ბიზნეს სფეროში.  |
| **სწავლების მეთოდები** |
| სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება დისკუსია-დებატები, თანამშრომლობითი სწავლება, ჯგუფური მუშაობა, პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL), ევრისტიკული მეთოდი, შემთხვევების შესწავლა(Case study), გონებრივი იერიში, დემონსტრირების მეთოდი, ინდუქციური და დედუქციური მეთოდები, ანალიზის და სინთეზის მეთოდები, წერითი მუშაობის მეთოდები, ლაბორატორიული და პრაქტიკული, ახსნა-განმარტებითი, ქმედებაზე ორიენტირებული და ელექტრონული სწავლების დასწრებული მეთოდი. |
| **პროგრამის სტრუქტურა** |
| კრედიტების რაოდენობა - 120 ECTS კრედიტი, მათ შორის:* 45 კრედიტი – ძირითადი სავალდებულო სასწავლო კურსები;
* 10 კრედიტი – არჩევითი სასწავლო კურსები/თავისუფალი კრედიტები;
* 65 კრედიტი – არჩევითი კონცენტრაციები (ფინანსები, აღრიცხვა და აუდიტი; მენეჯმენტ-მარკეტინგი)

კონცენტრაციის არჩევა ხდება პირველი სემესტრის დასრულებისას და სტუდენტი სწავლას აგრძელებს მეორე სემესტრიდან. თითოეული კონცენტრაცია მოიცავს სამაგისტრო ნაშრომს (25 კრედიტი), პროფესიულ პრაქტიკას (5 კრედიტი) და სპეციალიზაციის სასწავლო კურსებს (35 კრედიტი). სტუდენტს შეუძლია პროგრამის ფარგლებში აითვისოს ქართულ ენაზე არსებული არჩევითი სასწავლო კურსები(10 კრედიტის მოცულობოით) აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში, ან ინგლისურ ენაზე ინტენსიურად აითვისოს თავისუფალი კრედიტები(10 კრედიტის მოცულობით) ვადიმ ჰეტმანის სახელობის კიევის ეროვნულ ეკონომიკურ უნივერსიტეტში. **სასწავლო გეგმა იხ დანართი 1.** |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და კრიტერიუმები/** |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა****აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში არსებული შეფასების სისტემა იყოფა შემდეგ კომპონენტებად:**საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი შეადგენს ჯამურად 60 ქულას, რომელიც თავის მხრივ მოიცავს შემდეგი შეფასების ფორმებს:* **სტუდენტის აქტივობა სასწავლო სემესტრის განმავლობაში*(მოიცავს შეფასების სხვადასხვა კომპონენტებს)* - არა უმეტეს 30 ქულა;**
* **შუალედური გამოცდა- არა ნაკლებ 30 ქულა;**
* **დასკვნითი გამოცდა - 40 ქულა.**

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომლის შუალედური შეფასებების კომპონენტებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს არანაკლებ 18 ქულას.**შეფასების სისტემა უშვებს:**ა) **ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**ა.ა) **(A) ფრიადი** – შეფასების 91-100 ქულა;ა.ბ) (**B) ძალიან კარგი** – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; ა.გ) (**C) კარგი –** მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;ა.დ) **(D) დამაკმაყოფილებელი** – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; **ა.ე) (E) საკმარისი** – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.**ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:****ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა** – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;**ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა** – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში (აღნიშნული ვალდებულება არ ვრცელდება დისერტაციის, სამაგისტრო პროექტის/ნაშრომის, შემოქმედებითი/საშემსრულებლო ნამუშევრის ან სხვა სამეცნიერო პროექტის/ნაშრომის მიმართ).* დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის სტუდენტის საბოლოო შეფასება, რომელშიც არ მოიაზრება ძირითად დასკვნით გამოცდაზე მიღებული უარყოფითი ქულა.
* თუ სტუდენტმა დამატებით გამოცდაზე მიიღო 0-დან 50 ქულამდე, საბოლოო საგამოცდო უწყისში სტუდენტს უფორმდება შეფასება (F) -0 ქულა.
* დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის მიერ მიღებული შეფასების მინიმალური ზღვარი განისაზღვრება 15 ქულით.
* სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

***შენიშვნა:*** შუალედური და დასკვნითი (დამატებითი) გამოცდები ჩატარდება ფორმალიზებული წესით:*საფუძველი:* საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის ბრძანება №3.**სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები განისაზღვრება სასწავლო კურსების სილაბუსით.** |
| **დასაქმების სფეროები** |
| „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულები შეიძლება დასაქმდნენ ეკონომიკის დარგების ნებისმიერი სახის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოებსა და ორგანიზაციებში, ფონდებსა და გაერთიანებებში მაღალი დონის ხელმძღვანელ თანამდებობებზე, კერძოდ:* სამეწარმეო და არასამეწარმეო ორგანიზაციები, სააღრიცხვო, საგადასახადო, საკონტროლო-სარევიზიო, აუდიტორული საქმიანობის სფეროები;
* საბანკო და არასაბანკო დაწესებულებები;
* ფასიანი ქაღალდების ბაზარი;
* ადგილობრივ და მუნიციპალურ საჯარო სამსახურებში ფინანსური და მატერიალური რესურსების მენეჯერის პოზიციაზე;
* იუსტიციის სამინისტროს საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტო;
* კერძო ბიზნეს -სექტორი;
* უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებები;
* თვითდასაქმება;
* და სხვა

„ბიზნესის ადმინისტრირების“ პროგრამის კურსდამთავრებულის შემდგომ დასაქმებაზე და წარმატებული კარიერის ფორმირებაზე მნიშვნელოვან ზეგავლენას ახდენს მის მიერ პროგრამის ფარგლებში არჩეული კონცენტრაცია. |
| **სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები** |
| **საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსები:** პროგრამას ემსახურება ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტის აკადემიური პერსონალი, დოქტორანტები და მოწვეული პრაქტიკოსები, კერძოდ:* პროფესორი - 4;
* ასოცირებული პროფესორი - 14;
* ასისტენტ პროფესორი - 1;
* დოქტორანტი - 2;
* პრაქტიკოსი- 10

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **სახელი და გვარი** | **სასწავლო კურსის დასახელება** | **თანამდებობა** |
| **აკადემიური პერსონალი** |
|  | გიორგი ღავთაძე | ინვესტიციური მენეჯმენტი; ბიუჯეტთაშორისი ურთიერთობები და სახელმწიფოს რეგიონული პოლიტიკა(არჩევითი) | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტის მიმართულების პროფესორი;აწსუ რექტორი |
|  | ნანა შონია  | ფასიანი ქაღალდების ბაზარი | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტის მიმართულების პროფესორი |
|  | თენგიზ კუპრაშვილი  | კვლევის მეთოდები ბიზნესში;მარკეტინგული კომუნიკაციების მართვა | მარკეტინგის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი |
|  | თინათინ გუგეშაშვილი  | ფინანსური მენეჯმენტი;საერთაშორისო ფინანსები | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი |
|  | გოდერძი შანიძე | რისკ-მენეჯმენტი;მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში | მენეჯმენტის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი;დეპარტამენტის კოორდინატორი |
|  | ემზარ ჯულაყიძე | სტრატეგიული მენეჯმენტი;საწარმოო და ოპერაციული მენეჯმენტი | მენეჯმენტის მიმართულების პროფესორი |
|  | დეზდემონა მაღლეკელძე | მმართველობითი აღრიცხვა;კორპორაციული ანგარიშგება | აღრიცხვა და აუდიტის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი  |
|  | ნანა ლუხუტაშვილი | კონფლიქტების და მოლაპარაკებების მართვა | მენეჯმენტის მიმართულების ასისტენტ პროფესორი |
|  | სერგო სვანაძე | საგადასახადო-საბაჟო ურთიერთობები  | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტის ასოცირებული პროფესორი; სახემწიფო შესყიდვების საქალაქო სამსახურის უფროსის ყოფილი მოადგილე (ქუთაისი, 2009-2010 წწ); საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს შემოსავლების სამსახურის აუდიტის დეპარტამენტი, დასავლეთის მთავარი სამმართველოს ყოფილი უფროსი(2008-2009 წწ);საგადასახადო დეპარტამენტის მსხვილ გადამხდელთა საგადასახადო ინსპექცია, დასავლეთ საქართველოს განყოფილების ყოფილი უფროსი(2000-2007 წწ) |
|  | აკაკი ბაკურაძე | ბიზნეს-პროგნოზირება | სტატისტიკის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი |
|  | ხათუნა შალამბერიძე | საბანკო მენეჯმენტი  | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი |
|  | ნანა ბენიძე | საქართველოს თანამედროვე სადაზღვევო ბაზარი | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი |
|  | მედეა ლომინაშვილი | ფინანსური ანალიზი  | აღრიცხვა და აუდიტის მიმსრთულების ასოცირებული პროფესორი |
|  | დალი სოლოღაშვილი | ფინანსური, შესაბამისობის და ეფექტიანობის აუდიტი;ბუღალტრული აღრიცხვა და ანგარიშგება ფინანსურ ინსტიტუტებში (არჩევითი) | აღრიცხვა და აუდიტის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი |
|  | ინეზა წერეთელი | მმართველობითი გადაწყვეტილებები | მენეჯმენტის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი |
|  | ნარგიზა ქარქაშაძე | მარკეტინგ-მენეჯმენტი ;პოლიტიკური მარკეტინგი (არჩევითი) | მარკეტინგის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი |
|  | ნუნუ ქიქოძე | საზოგადოებასთან ურთიერთობების (PR) მენეჯმენტი | მენეჯმენტის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი |
|  | ირმა გრძელიძე | დარგობრივი ინგლისური ენა | ინგლისური ენა და ლიტერატურის დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი  |
|  |  |  |  |
| **მოწვეული სპეციალისტები** |
|  | თეიმურაზ გვეტაძე  | მმართველობითი აღრიცხვა, პრაქტიკული მეცადინეობა | ს/ს მისო „კრისტალის“ შიდა აუდიტორი;შპს „ფრეშ-ჯორჯია“(თავისუფალი ინდუსტრიული ზონა) ყოფილი ფინანსური მენეჯერი. |
|  | დიანა უგლავა | კორპორაციული ანგარიშგება | აწსუ ფინანსების სადოქტორო პროგრამის დოქტორანტი |
|  | ირინა კოპალიანი | საბანკო მენეჯმენტი (პრაქტიკული მეცადინეობა) | სს „ვითიბი ბანკი ჯორჯიას” ქუთაისის ფილიალის მმართველი;საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ფინანსების სადოქტორო პროგრამის დოქტორანტი |
|  | როლანდ ბრეგაძე | საქართველოს თანამედროვე სადაზღვევო ბაზარი(პრაქტიკული მეცადინეობა) | სს სადაზღვევო კომპანია “ალდაგის“ იმერეთის ფილიალის კორპორატიული გაყიდვების მენეჯერიქუთაისის უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამის დოქტორანტი |
|  | მიხეილ ახობაძე | ფასიანი ქაღალდების ბაზარი (პრაქტიკული მეცადინეობა) | საბროკერო კომპანია „HD FOREX“ რეგიონული მენეჯერი |
|  | თეა უდესიანი | ფინანსური, შესაბამისობის და ეფექტიანობის აუდიტი | მოწვეული პრაქტიკოსი,სახელმწიფო აუდიტის სამსახურის აუდიტორი 2009 წლიდან დღემდე |
|  | თეა ვალიშვილი | ბრენდინგი;B2B მარკეტინგი | აწსუ მარკეტინგის, პროექტების და ღონისძიებების მართვის სამსახურის უფროსი;მარკეტინგის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი |
|  | ლია გენელიძე | ბრენდინგი | აწსუ მარკეტინგის, პროექტების და ღონისძიებების მართვის სამსახურის სპეციალისტი, სარეკლამო კომპანია „Blask & White“ გაყიდვების მენეჯერი. |
|  | ია ხარაზი | საბანკო სამართალი | მოწვეული სპეციალისტი, სამართლის დოქტორი, სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასოცირებული პროფესორი. |
|  | თათია უდესიანი | შიდა აუდიტი | საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო, შიდა აუდიტის სამმართველოს პირველი კატეგორიის უფროსი სპეციალისტი 2017 წლის ივლისიდან - დღემდე;აწსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამის დოქტორანტი. |

**საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსები:** * აწსუ-ს I და II სასწავლო კორპუსები (მისამართი: ქუთაისი, თამარ მეფის ქუჩა №59);
* ვასილ ჩანტლაძის სახელობის აუდიტორია - 2205 აუდიტორია
* მაგისტრანტების სამუშაო ოთახი - 1118 აუდიტორია
* სს სადაზღვევო კომპანია „ალდაგის“ ქუთაისის ფილიალის ოფისი (მისამართი: პუშკინის ქ. №8, ქუთაისი)
* საბროკერო კომპანია „HDFOREX“ ქუთაისის ფილიალი (მისამართი: წერეთლის ქ. №16, ქუთაისი);

თავისუფალი კრედიტების არჩევის შემთხვევაში - ვადიმ ჰეტმანის სახელობის კიევის ეროვნულ ეკონომიკურ უნივერსიტეტი (მისამართი: უკრაინა, ქალაქი კიევი, პერემოგის გამზირი 54/1);* აწსუ ბიბლიოთეკა და სამკითხველო დარბაზები;
* აწსუ ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტში და ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნვეყოფის სამსახურში არსებული სალიტერატურო ფონდი.
 |
|  |

**კომპეტენციების რუკა**

**ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ცოდნა და გაცნობიერება** | **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** | **დასკვნის გაკეთების უნარი** | **კომუნიკაციის უნარი** | **სწავლის უნარი** | **ღირებულებები** |
| **ზოგადი სავალდებულო სასწავლო კურსები** |  |  |  |  |  |  |
| კვლევის მეთოდები ბიზნესში | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| ფინანსური მენეჯმენტი | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| რისკ-მენეჯმენტი | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |  |
| სტრატეგიული მენეჯმენტი | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| მმართველობითი აღრიცხვა  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| კონფლიქტების და მოლაპარაკებების მართვა | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| საგადასახადო-საბაჟო ურთიერთობები და ტექნოლოგიები  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| ბიზნეს-პროგნოზირება | **X** | **X** | **X** | **X** |  | **X** |
| ინვესტიციური მენეჯმენტი  | **X** | **X** | **X** | **-** | **X** | **X** |
| **ფინანსები, აღრიცხვა და აუდიტის კონცენტრაცია** |  |  |  |  |  |  |
| საბანკო მენეჯმენტი  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| საქართველოს თანამედროვე სადაზღვევო ბაზარი  | **X** | **X** | **X** | **X** | **-** | **X** |
| კორპორაციული ანგარიშგება | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| საერთაშორისო ფინანსები | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **\_** |
| ფასიანი ქაღალდების ბაზარი | **X**  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| ფინანსური ანალიზი  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| ფინანსური, შესაბამისობის და ეფექტიანობის აუდიტი | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| პროფესიული პრაქტიკა  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| სამაგისტრო ნაშრომი  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **მენეჯემენტი, მარკეტინგი** |  |  |  |  |  |  |
| მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |  |
| საწარმოო და ოპერაციული მენეჯმენტი  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| მარკეტინგული კომუნიკაციების მართვა | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| ბრენდინგი | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| მმართველობითი გადაწყვეტილებები | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |  |
| მარკეტინგ-მეეჯმენტი  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| B2B მარკეტინგი | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| პროფესიული პრაქტიკა | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| სამაგისტრო ნაშრომი  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **არჩევითი სასწავლო კურსები** |  |  |  |  |  |  |
| საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| აღრიცხვა და ანგარიშგება ფინანსურ ინსტიტებში | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| ბიზნეს ინგლისური | **X** | **X** | **-** | **X** | **-** | **X** |
| ბიზნეს რუსული | **X** | **X** | **-** | **X** | **X** | **-** |
| პოლიტიკური მარკეტინგი | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| საბანკო სამართალი | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **-** |
| შიდა აუდიტი  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |